

Websites – prêt-à-porter

ALLE WICHTIGEN INFORMATIONEN AUF EINER SEITE

Unter dem Markennamen „Prêt-à-porter-Websites“ bietet Carmen Hocker virtuelle Visitenkarten zum Pauschalpreis an. Mit diesem Angebot möchte die Inhaberin des Ateliers für Marketing und Kommunikation „Stilblüte“ in Winterthur/CH auch kleineren Blumengeschäften die Möglichkeit zu einer aktuellen und ästhetischen Präsenz im Internet geben.

Informationen: Carmen Hocker



Anschauen, auswählen, anziehen und sich wohlfühlen, das ist die Idee, die Carmen Hocker bei der Entwicklung ihrer Prêt-à-porter-Websites verfolgte. Enthalten sind praktische Informationen wie Adresse, Telefon, E-Mail und Öffnungszeiten. Zusätzlich vermittelt eine Firmenphilosophie, die individuell für jedes Blumengeschäft formuliert wird, den Website-Besuchern eine Vorstellung vom Stil und der Arbeitsweise der Floristen. Unter der Rubrik „Aktuell“ können spezielle Angebote sowie Ausstellungen und Kurse beworben werden. Über ein Content-Management-System (CMS) sind alle Textinhalte leicht zu aktualisieren. Fazit: Alle relevanten Informationen sind übersichtlich auf einer Seite vereint.

Im Grundpreis von 2500 CHF inbegriffen ist die Anpassung des Grundtons an das Firmenlogo und die freie Wahl von Schmuckfotos aus dem Stilblüte-Archiv. In einer Mini-Fotogalerie werden vier Fotos im Lightbox-Modus gezeigt, zum Beispiel eine Ansicht des Ladens, ein Teamfoto und zwei Werkstücke – oder einfach stimmungsvolle Nahaufnahmen von Blüten im Laufe der Jahreszeiten. Die Kosten für die Domainreservierung betragen jährlich 17 CHF, das Webhosting kostet 100 CHF pro Jahr.

Die Websites sind so konzipiert, dass sie erweitert werden können, das heißt zu einem späteren Zeitpunkt kann die Navigation

Interessenten können zwischen drei Grundmodellen mit ausdrucksstarken Blütenfotos wählen: „Marguerite“ für die elegante Landpartie (links), „Coco“ für die Happy hour in der Stadt (rechts) und „Amélie“ für das Rendezvous in Rosa (ohne Screenshot). Der Layout-Aufbau ist vorgegeben, aber Gestaltungsspielraum ist durchaus vorhanden.

für weitere Menüseiten eingefügt werden. Auch die Fotogalerie ist ausbaufähig.

Carmen Hocker konzipiert seit über fünf Jahren individuelle Websites für Floristen. Der Umfang einer Internet-Präsenz spielt für sie eine untergeordnete Rolle. Vielmehr kommt es auf die Relevanz der Informationen, die Aktualität und die stimmige Präsentation an. Partner der „Stilblüte“ ist das Atelier für Bild und Ton „Alphabeet“. Die Inhaberinnen Manuela Burkart und Alexandra Zvekan sind für Design und technische Umsetzung der Prêt-à-porter-Websites verantwortlich. ■



KONTAKT

Carmen Hocker, Stilblüte – Marketing & Kommunikation, Winterthur/Schweiz, Tel. 0041-52-2433811, www.stilbluete.ch